

StreamServe faciliteert snelle internationale expansie van PiCompany



piCompany



PiCompany, een organisatie gespecialiseerd in online HR-instrumenten, is klaar voor de toekomst. Dankzij de oplossingen van StreamServe zijn zij in staat om met hun rapportages direct in te spelen op de specifieke eisen en wensen van zowel nationale als internationale opdrachtgevers. De flexibele infrastructuur vormt tegelijkertijd een uitstekende basis voor de snelle internationale expansie.

De juiste medewerker op de juiste plaats. Het is voor veel organisaties een uitdaging, maar voor PiCompany is het core business. Het bedrijf biedt oplossingen op het gebied van performance management, leiderschap, competentieontwikkeling en selectie. PiCompany staat daarmee aan de basis van een blijvend resultaatgerichte organisatie door de ambitie van de organisatie te verbinden met de prestaties van medewerkers. De oplossingen van PiCompany hebben inmiddels hun toegevoegde waarde bewezen bij een groot aantal organisaties in zowel de profit als non-profit sector.

PiCompany heeft onderzoeksmethoden ontwikkeld die het gedrag en de vaardigheden van medewerkers meten en inzichtelijk maken. "We zijn nu al vijftien jaar actief in dit HRM-veld en het valt mij op dat steeds meer organisaties inzien dat het meten van het gedrag en de vaardigheden van medewerkers van essentieel belang is. Door voor iedere baan of functie een competentiekaart te definiëren, kun je gericht zoeken naar de juiste medewerker met passende kennis en vaardigheden. Dat helpt enorm bij de

Gebruiker: PiCompany
Leverancier: StreamServe
Applicatie: StoryTeller
Aantal gebruikers: binnenkort 12 miljoen
Grootste winstpunten: Dankzij de oplossing van StreamServe kan PiCompany opdrachtgevers realtime inzage bieden in de rapporten over de prestaties van medewerkers. Ook is PiCompany nu in staat om flexibeler in te spelen op de specifieke wensen van de klant bij het vormen van rapportages. Hierdoor is de klanttevredenheid naar een nog hoger niveau gebracht en kan het bedrijf internationaal opereren.

werving en selectie, bij de planning van de opvolging en bij de verdere ontwikkeling van je mensen", vertelt Willem Valk, directeur bij PiCompany. Als je het hebt over assessments dan denk je al gauw aan managementfuncties, maar niets is minder waar. In alle beroepsgroepen en op ieder niveau is het testen van werknemers gewoon geworden."

StoryTeller

PiCompany biedt oplossingen om in elk stadium van de arbeidsrelatie het gedrag en de vaardigheden van medewerkers te meten, al dan niet afgezet tegen de verwachte competenties. Hierbij kan gedacht worden aan online persoonlijkheids- of intelligentietesten. Enerzijds ligt de kracht van de instrumenten van PiCompany in de kwaliteit. Vragenlijsten worden door experts op vele vakgebieden ontwikkeld, zoals psychologie en HRM. Anderzijds heeft PiCompany ingezien dat toegankelijke en begrijpelijke vragenlijsten van belang zijn voor de acceptatie ervan door gebruikers. Men heeft dan ook vroegtijdig geïnvesteerd in technologie in combinatie met psychometrie. De testen zijn bijvoorbeeld 'taal- en cultuurarm' zodat mensen van diverse afkomst testen kunnen afleggen en opdrachtgevers altijd kunnen rekenen op betrouwbare resultaten. De testen en rapportages kunnen in 23 talen worden gepresenteerd. De kracht van PiCompany ligt met name in de wijze waarop de testresultaten worden gepresenteerd in de eindrapportage. Dit gebeurt snel, eenduidig en compleet. Door de implementatie van StreamServe-technologie, met name StoryTeller, heeft PiCompany de benodigde tijd voor het genereren van rapportages teruggebracht van tien minuten naar enkele seconden. Daarnaast is de kwaliteit van de rapportages verder verhoogd door de uitgebreide mogelijkheden om de rapportagedata te presenteren.

OUTPUT



Kwaliteit en volume

Een goede rapportage over de beoordeling van een individuele medewerker van de opdrachtgever is essentieel. Het rapport is de schakel tussen de meting (het instrument) en de vervolgcijfers van de deelnemer. Denk hierbij aan het gesprek met de leidinggevende over de manier waarop een medewerker zich verder kan ontwikkelen. Daarnaast is het rapport het visitekaartje van PiCompany. De rapporten komen in de backoffice tot stand nadat de medewerker de test online heeft afgerond. "Dit proces kwam echter onder druk te staan", legt Willem Valk uit. "Dat kwam in de eerste plaats doordat onze opdrachtgevers in toenemende mate verschillende versies van een rapport wilden hebben. Eén voor de medewerker zelf, één voor de afdelingsmanager en één voor de P&O-manager, om maar een voorbeeld te geven. Een tweede reden om de output tegen het licht te houden, was de vraag van opdrachtgevers om rapporten via verschillende kanalen aangeleverd te krijgen. Naast het versturen van e-mail en papieren post, was er behoefte om ook SMS en een internetportaal als distributiemiddel in te kunnen zetten. Daar zul je dus in de outputfase rekening mee moeten houden. Daar komt nog bij dat ons bedrijf gewoon snel groeit. Dat betekent meer opdrachtgevers die meer medewerkers laten testen. Bovendien hebben wij de ambitie om ook in het buitenland verder door te groeien, zowel binnen als buiten de Europese grenzen. We weten dat die markt voor ons goede mogelijkheden biedt, maar dan moet je wel zeker weten dat je organisatie dit aankan."

Intelligentie

Willem Valk wijst erop dat de bestaande infrastructuur voor het genereren van rapporten, gebaseerd op Office-toepassingen, Visual Basic en Adobe, gedateerd was. "Onze wens was de opdrachtgever feitelijk realtime een rapport te presenteren. Daarnaast wilden we betrouwbaarheid en beschikbaarheid van de rapportage veiligstellen. De conclusie was dat we moesten investeren in een intelligente, flexibele output-oplossing die maatwerk voor onze klanten mogelijk maakt; eenvoudig om te implementeren en om mee te werken".

De optimalisatie van de output-omgeving werd ineens een stuk dringender toen PiCompany van de Chinese overheid de opdracht kreeg om tien miljoen overheidsdienaren te gaan testen. Na een selectieprocedure besloot PiCompany om StoryTeller van StreamServe te implementeren. Dat had onder andere te maken met de performance, de flexibiliteit, de schaalbaarheid en stabiliteit van de technologie. Daarnaast was de multichannel ondersteuning door StreamServe van groot belang voor PiCompany. Na een positieve testfase is StoryTeller aan het begin van de zomer in 2009 uitgerold. De implementatie van de StreamServe-technologie is uitgevoerd door Nokavision Software. Hierbij is het Nokavision Framework toegepast, wat leidt tot de ontkoppeling en standaardisatie van het ontwikkelen en distribueren van documenten. Mede hierdoor is de implementatie uitermate snel verlopen.

Dynamisch genereren

Dankzij de oplossing van StreamServe kan PiCompany opdrachtgevers realtime inzage bieden in de rapporten over de prestaties van medewerkers. Dat is een groot winstpunt. Een ander interessant aspect is dat deze rapporten nu meertalig kunnen worden uitgevoerd, waarbij bijvoorbeeld ook Chinese tekens worden ondersteund. PiCompany kan op eenvoudige wijze tal van grafische elementen toevoegen aan haar rapportages en sjablonen wijzigen als dat op internationaal niveau is gewenst. Ook op dit vlak is PiCompany nu dus in staat om aan de klantspecifieke wensen te voldoen. Willem Valk: "We leveren de door de klant gewenste informatie aan op de manier waarop onze klanten het willen en wanneer zij dat willen. Hierdoor hebben wij de klanttevredenheid naar een nog hoger niveau weten te brengen. Tegelijkertijd zijn we door de technologie van StreamServe in staat aanzienlijk uit te breiden. De flexibele infrastructuur waarover wij nu beschikken maakt het mogelijk nieuwe landen of taalgebieden snel operationeel te maken. De opdracht in China is daar een prima voorbeeld van."